



УТВЕРЖДЕНО

приказом Исполнительного Директора

от 1 сентября 2015 г. № 1

Телицына Е.В.

Положение об открытом конкурсе «Навстречу переменам 2015».

Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам»

(далее – Фонд) в партнерстве с компанией ООО «Т2 Мобайл» (Мобильный оператор Tele2), телеканалами VIASAT, компанией «СТС-Медиа» и газетой Metro проводит открытый конкурс для социальных предпринимателей, предлагающих инновационные социальные идеи на ранней стадии реализации, направленные на улучшение жизни детей и подростков России.

1. Цель конкурса

Поддержка некоммерческих организаций и отдельных граждан, которые предлагают к осуществлению инновационные способы решения проблем детей и подростков в областях, предусмотренных Федеральным законом «О благотворительной деятельности и благотворительных организациях».

2. Условия участия в конкурсе:

2.1. К участию в конкурсе приглашаются:

Граждане России либо граждане других стран, имеющие официальное разрешение на работу в Российской Федерации, старше 18 лет. Заявка может быть подана от некоммерческой организации, которую возглавляет социальный предприниматель, или лично от социального предпринимателя как от физического лица. Заявителю необходимо обладать предпринимательским потенциалом; чётко сформулированной идеей, соответствующей критериям отбора; возможностью продемонстрировать начальные шаги реализации идеи.

2.2 География конкурса:

Заявки принимаются из всех регионов Российской Федерации.

2.3 Согласие на обработку персональных данных: Заполняя заявку для участия в Конкурсе, заявитель тем самым дает согласие на обработку Фондом своих персональных данных, содержащихся в заявке и дополнительных документах. Фонд гарантирует, что он не будет распространять персональные данные.

2.4 В конкурсе не могут участвовать:

- Сотрудники компаний-партнеров фонда

3. Победители конкурса.

3.1. Победители конкурса:

По итогам конкурса будет выбрано 6 победителей*, которые будут включены в программу поддержки социальных предпринимателей «Инкубатор».

3.2. Программа «Инкубатор» предоставляет победителям:

- 1 200 000 рублей в качестве целевого гранта, который должен быть использован в течение года;
- консультационную и тренинговую поддержку и инструментарий, необходимый для реализации проекта;
- консультации от представителей регионального бизнеса и партнеров фонда - каждый участник программы «Инкубатор» имеет минимум одного наставника;
- возможность общения с социальными предпринимателями, работающими в сфере детства, как в России, так и в других странах;
- повышение популярности организации и проекта с помощью медиа ресурсов компаний-партнеров;
- возможность продлить участие в программе еще на один год без повторного участия в конкурсе.

4. Подача заявок, процедура и критерии конкурсного отбора.

4.1. Подача заявок:

- Для того чтобы оформить заявку, каждый участник конкурса заполняет форму на сайте www.fond-navstrechu.ru Заявка должна быть оформлена на русском языке по форме, представленной на сайте.
- Заявка должна быть подана на сайте до указанных в плане-графике сроков, соответствующих каждому этапу (см. п. 5 «Сроки проведения конкурса»).
- Конкурсанты получают уведомление о регистрации заявки и обо всех обновлениях/изменениях на указанный в форме адрес электронной почты. Поданные заявки сохраняются в административной базе Фонда и не рецензируются. Фонд вправе

* Фонд оставляет за собой право увеличить количество победителей, исходя из изменений в бюджете фонда.

запросить от участников конкурса дополнительную информацию и подписание разрешения на обработку персональных данных.

- Фонд не несет ответственности и не принимает жалобы на работу организаций связи и сбои в работе Интернета.

- Заявки, направляемые по электронной почте или в бумажном виде, к рассмотрению НЕ принимаются.

- 4.2 Критерии конкурсного отбора.

Каждая заявка оценивается по трем основным направлениям:

- Острота выявленной проблемы, с которой сталкиваются дети в регионе
- Решение, которое предлагает заявитель для того, чтобы решить эту проблему
- Качества заявителя

	Базовые критерии	Критерии для прохождения цикла обучающих семинаров	Критерии для программы Инкубатор
Проблема	Выявлена острая проблема, с которой сталкиваются дети в регионе	Проблема, которую хочет решить заявитель, действительно является требующей немедленного решения для детей региона.	Заявитель глубоко понимает причины и последствия выявленной проблемы.
Предлагаемое решение	Ранняя стадия развития, старт-ап	Инновационное решение, имеющее потенциал к изменению ситуации для детей в регионе.	Решение сфокусированное, реализуемое, обладает потенциалом к системным изменениям, обладает потенциалом к масштабированию и воспроизведению, обладает потенциалом финансовой устойчивости.
Заявитель	Автор идеи и руководитель организации, созданной для решения проблемы. Готов участвовать во всех мероприятиях конкурса и программы Инкубатор.	Автор идеи хочет решить выявленную проблему для максимального количества детей в регионе, обладает лидерскими качествами и предприимчивостью, полностью вовлечен в реализацию своей идеи, обладает достойной репутацией	Автор идеи демонстрирует лидерский и предпринимательский потенциал, заинтересован в участии в программе, подтвердил заинтересованность и способность в развитии проектной идеи в течение обучающей программы.

4.3. Процедура конкурсного отбора:

Определение и выбор победителей представляет собой 5-ступенчатый процесс. В принятии решения участвуют: сотрудники Фонда; сотрудники компаний-партнеров Фонда; эксперты в сфере социального предпринимательства; практики, занимающиеся работой с детьми, работающие в некоммерческом и государственном секторах; представители региональных бизнес-компаний; дети сотрудников компании-партнеров.

Первая ступень отбора. Волонтерские чтения заявок.

Волонтеры – сотрудники компаний-партнеров Фонда приглашаются оценить заявку. Для перехода на следующий этап, заявка должна соответствовать следующим критериям:

Каждая заявка прочитывается двумя волонтерами. При совпадении мнений читающих, заявка переходит на следующий этап или удаляется с конкурса. В случае различия мнений приглашается третий волонтер для принятия совместного решения. Успешно прошедшие первую ступень конкурса заявки переходят на следующий этап. Каждый участник конкурса получит сообщение о своем статусе по электронной почте.

Вторая ступень отбора. Экспертиза заявок.

Фонд приглашает к экспертизе авторитетных представителей региональных бизнес-компаний, органов власти и некоммерческих организаций, работающих с детьми, для выбора лучших заявок. Каждая заявка оценивается не менее, чем тремя экспертами. По итогам экспертизы составляется предварительный список заявителей, которых пригласят на цикл обучающих семинаров после успешного прохождения административной проверки.

Третья ступень отбора. Административная проверка.

Сотрудники Фонда осуществляют проверку информации, предоставленной заявителями, включая рекомендации и соответствие критериям. Сотрудник Фонда может посетить организацию заявителя для ознакомления с деятельностью и проведения предварительного собеседования.

Четвертая ступень отбора. Обучающие семинары.

С 1 декабря по 20 января заявители, прошедшие на этот этап конкурса, будут приглашены пройти обучение и получить консультации по следующим темам: обоснование проблемы в обществе, которую заявитель хочет решить; составление бизнес-плана, выявление ценностного предложения; источники финансирования; PR и маркетинг. Обучение будет проходить в формате очных обязательных к посещению сессий, длящихся от 1 или 2 дня, и для каждого региона будет проведено не более 3х сессий. Даты и города проведения будут объявлены на сайте фонда не позднее 27 ноября 2015 г. Фонд компенсирует расходы участников на проезд к месту проведения

семинаров и проживание, если это необходимо (за вычетом НДФЛ 13%). По итогам серии семинаров с каждым участником сотрудник Фонда проводит интервью, по результатам которого выявляются полуфиналисты.

Пятая ступень отбора. Жюри.

Заявители, успешно прошедшие обучение и выбранные сотрудниками Фонда для участия в Жюри, приглашаются в Москву. Дорога (более 8 часов в пути) и проживание возмещаются (вычитается НДФЛ). На встрече каждый заявитель в течении 20 минут представляет свой проект и бизнес-план жюри, состоящему из членов Управляющего и Попечительского советов фонда, и детскому жюри. Все проекты оцениваются на соответствие Критериям фонда (см. п 4.2). Набравшие наибольшее количество баллов становятся победителями и участниками программы Инкубатор.

5. Этапы и сроки проведения конкурса:

	<p>Подача заявок и идей социальных проектов.</p> <p><u>Заявки, подаваемые после указанного срока, не будут подгружаться в систему.</u></p>	01 октября - 09 ноября 2015г.
	Первая ступень отбора: Чтение и отбор заявок волонтерами.	10-11 ноября 2015г.
	Вторая ступень отбора: Оценка заявок экспертами.	10-24 ноября 2015г.
	Третья ступень отбора: Административная проверка.	24-30 ноября 2014г.
	Четвертая ступень отбора: Цикл обучающих семинаров, завершающийся кратким интервью	01 декабря 2015 - 31 января 2016гг.
	Пятая ступень отбора: Жюри. Детское Жюри	1 февраля 2016г.

6. Перечень документов, предоставляемых на Конкурс:

6.1. На первом этапе конкурсанты должны заполнить и разместить в онлайн системе на сайте www.fond-navstrechu.ru свою электронную заявку.

6.2. В случае, если заявитель будет приглашен на обучающие семинары, Фонд свяжется с участником и попросит предоставить дополнительные документы:

- Физические лица предоставляют копию паспорта (страницу с личными данными и страницу с информацией о прописке), копию свидетельства о присвоении ИНН и копию пенсионного удостоверения (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
- Заявители, подающие заявку от имени некоммерческой организации, вместе с копиями личных документов, предоставляют копию свидетельства о регистрации организации, копию свидетельства о присвоении ИНН организации, копию Устава организации (в формате Adobe Acrobat Reader, общий размер пакета документов - не более 3 Мб).
- Документы присылаются в электронном виде по адресу: et@fond-navstrechu.ru.

6.3. Дополнения и уточнения по проектам принимаются на этапе административной проверки.

7. Порядок заключения договоров с победителем и финалистами конкурса:

7.1. С победителями конкурса заключается договор целевого пожертвования сроком на один год.

7.2. Неотъемлемой процедурой, предшествующей заключению договора, становится установочная сессия, организованная сотрудниками Фонда для победителей. В ходе сессии разрабатывается бизнес-план для каждого проекта, который включает в себя в том числе показатели, которые каждый социальный предприниматель планирует достичь в течение года, и критерии определения данных показателей. Разработанный план является приложением к договору.

7.3. Договора с победителями предусматривают их обязательное участие в мероприятиях программы «Инкубатор», а также ежеквартальную и итоговую отчетность перед фондом.

7.4. Денежные средства, полученные от фонда, могут быть потрачены на усмотрение получателя для реализации проекта. В случае необходимости, все полученные средства могут быть выплачены в качестве заработной платы заявителя. Фонд не предъявляет требований по статьям расходов, однако победитель конкурса – участник программы Инкубатор – должен предусмотреть в расходах средства на две поездки для участия в тренингах и иных мероприятиях, организуемых Фондом.

7.5. Договор с участником программы Инкубатор может быть продлен еще на два года, решение принимается каждый год на основании оценки достижений социального предпринимателя за предыдущий год и при условии наличия программы Инкубатор в России.

7.6. Фонд оставляет за собой право расторгнуть договор с получателем в течение года, если со стороны получателя нарушены условия договора.